



**METODYKA BADANIA  
ZDOLNOŚCI REJESTRACYJNEJ  
ZNAKÓW TOWAROWYCH**

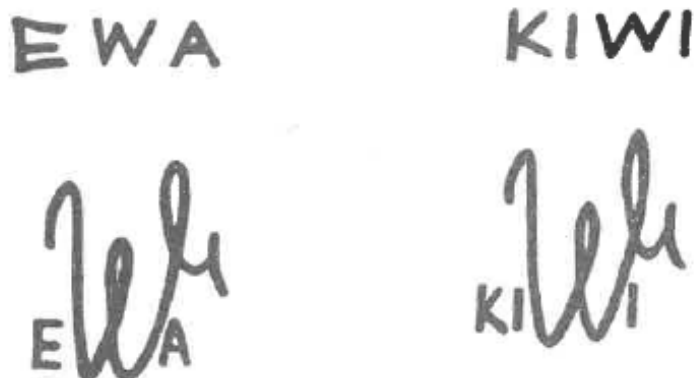
Nie dotyczy to jednak znaków, których zdolność rejestracyjna uzależniona jest od specjalnej formy graficznej (nazwa rodzajowa itp.), nadającej znakowi charakter znaku obrazowego. W takim wypadku zwraca się uwagę tylko czy forma graficzna znaku jest dostatecznie oryginalna i czy porównywane znaki graficzne wyraźnie się różnią. Przykład:



#### 4. Podobieństwo znaków graficznych

Jeżeli dany znak graficzny ogranicza się do przedstawienia jakiegoś zestawu liter (ew. wyrazu) lub cyfr w mniej lub bardziej oryginalnej formie, poza ewentualną kwestią podobieństwa fonetycznego (pkt. 3) ekspert dokonuje analizy podobieństwa graficznego. W tym przypadku zastosowanie w znaku wcześniejszym oryginalnej i wymyślnej formy (czcionki) upoważnia eksperta do postawie-

nia zarzutu podobieństwa nawet wówczas gdy same słowa są różne ale mają zdecydowanie tą samą formę graficzną (wspólną ideę).



Samo wykorzystanie do różnych wyrazów czcionki podobnej, ale używanej - nawet rzadko (np. gotyk) nie daje podstaw, tylko z tego powodu do uznania, że znaki są podobne.

W przypadku tzw. skrótów, inicjałów itp. zestawów liter nie tworzących czytelnego wyrazu należy uznawać znaki za podobne tylko w przypadku identycznego zestawienia zgłosek, jeżeli forma graficzna tych elementów znaku nie wyróżnia się szczególnie oryginalnością (jest zwyczajna)

Jeżeli forma przedstawienia zgłosek przynajmniej w jednym z takich znaków nadaje mu charakter elementu obrazowego, można uznać znaki za niepodobne, o ile pozostałe elementy graficzne również oba znaki różnicują.

Pozostałe znaki graficzne, poza ewentualną analizą w płaszczyźnie fonetycznej (jeżeli zawierają wyeksponowany wyraz - wyrazy) podlegają ocenie z punktu widzenia podobieństwa lub zbieżności graficznych elementów znaków oraz wyglądu tych znaków w całości.

Zasadniczo należy przyjąć, że znaki graficzne mogą być uznane za podobne w następujących przypadkach:

- identyczna lub bardzo podobna kompozycja wszystkich lub przeważającej ilości elementów graficznych znaku,