



# Znak towarowy we współczesnej gospodarce

O tym, jak ważny jest znak towarowy w działalności prężnie rozwijających się firm i jak budować swoją przewagę konkurencyjną w efektywnej strategii ochrony własności intelektualnej, mówić będą eksperci zaproszeni na konferencję „Sukces marki. Marki sukcesu. Rola znaku towarowego w działalności przedsiębiorcy”. Spotkanie odbędzie się w piątek w Ministerstwie Gospodarki. Jego organizatorem jest Urząd Patentowy.

Spotkanie zostało podzielone na dwie części. Pierwsza skoncentrowana będzie na wyjaśnieniu, czym jest znak towarowy oraz jak można uzyskać jego ochronę. To w tej części dr hab. Ewa Skrzydło-Tefelska z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej opowie o tym, co daje rejestracja znaku towarowego oraz jak ważną funkcję pełni on we współczesnej gospodarce. Z kolei Edyta Demby-Siwiek z Urzędu Patentowego RP omówi trzy dostępne strategie ochrony znaku: krajową (np. obejmującą terytorium Polski), regionalną (przed Urzędem ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego w Alicante) oraz międzynarodową (polegającą na zgłoszeniu do Światowej Organizacji Własności Intelektualnej). Wymieni też konsekwencje związane z uruchomieniem każdej z tych procedur, zwłaszcza w odniesieniu do kosztów i czasu. Najtańsza jest oczywiście procedura krajowa. Nie zda jednak egzaminu w przypadku tych przedsiębiorców, którzy chcą eksportować swoje produkty.

Wystąpią też dr Jarosław Dudzik i dr Michał Mazurek z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, którzy przedstawią kwestię braku możliwości rejestracji znaku towarowego. Przeciwwskazaniem do tego jest m.in. sytuacja, gdy stoi on w sprzeczności z dobrymi obyczajami czy charakter jego oznaczenia jest mylący. Wykładowcy omówią też problem ochrony nietypowych oznaczeń.



**Autor**

**Patrycja Otto**

Honorowy patronat nad konferencją objął minister gospodarki.